

Eva Linka lance une deuxième marque plus sportswear

La nouvelle ligne est recentrée autour de la maille.

UNE nouvelle marque destinée à la femme active vient de voir le jour : *Eva week-end par Eva Linka*. L'objectif est de se rapprocher du cœur de métier d'origine d'Eva Linka, la maille, avec des produits transgénérationnels, plus sportswear et davantage dans l'air du temps. «Au départ, Eva Linka était une marque de petites pièces de maille et de jersey, mais nous avons peu à peu élargi notre offre à une vaste palette de produits. Aujourd'hui, la marque fonctionne bien et je peux consacrer mon énergie à lancer une autre marque de maille, en réponse à la demande de nos clientes, mais aussi plus en accord avec la femme que je suis», observe Julie Minassian, la jeune Pdg.

Du côté des produits, noblesse des fils et qualité du toucher sont les maîtres mots. Pour l'hiver, l'alpaga se mélange au polyamide pour offrir chaleur et moelleux, tout en étant facile d'entretien. Vestes et gilets voleront la vedette aux pulls. L'offre de gilets à manches courtes sera très large, afin de jouer les superpositions avec des chemises en popeline blanche ou des tee-shirts. Ces derniers, à col cheminée, seront rayés ou imprimés (graphique ou cachemire) sur tulle polyamide ou jersey de laine. Les robes mixeront maille et chiffon de soie, dans des formes droites, unies ou teintées en pièce, avec un travail particulier sur la tête de manche.

La première collection printemps-été de la nouvelle marque, constituée d'une cinquantaine de pièces, a, paraît-il, reçu un

très bel accueil, en particulier en France. Elle sera distribuée dans les 850 boutiques multimarques (dont 300 à l'étranger) avec lesquelles travaille *Eva Linka*, par la même force de vente. «Notre ambition, avec cette nouvelle marque, est de compter 100 clients supplémentaires d'ici à un an, mais aussi de progresser chez nos clients actuels», souligne Julie Minassian.

BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL ●

MODÈLE EVA WEEK-END.

Avec cette nouvelle ligne, Eva Linka compte ajouter 100 détaillants supplémentaires à son fichier clients.

