

Journal du Textile

HEBDO • N° 1902 • 30 JANVIER 2007

KT, RUE DE MALTE 75561 PARIS CEDEX 13 • TEL. 01 43 57 21 89 • FAX. 01 47 00 88 35 • www.journaldutextile.com • 44 ANS • N° 1538 • 0203 0237



...Une mode plus facile à vivre

permettent d'affirmer la personnalité du modèle.

Pour la jupe, on pose des lignes fluides et élargies (Tara Jarmon) à celles en A (Façonnable) ou boule et ballon (en tulle) lancées Eva Liska pour une longueur mi-molle). On retrouve ces mêmes écarts de volume sur les pantalons, qui arborent aussi bien des jambes très fines que très larges. Parfois ce sont aussi des longitudes de jambes 200, qui se porteront avec des bottes (Bruno Sassi-Hilaire), ou des formes plus nouvelles, comme ce pantalon à pinces de Helena Sorel, légèrement ponté au niveau des cuisses et facile à enrouler que l'on déplierait vers la cheville. Nathalie Châte s'essaye pour sa part à la jupe-culotte. «Le bernade marche très bien ces dernières saisons. Le knicker aussi. La jupe-culotte permet de renouveler cette offre et de proposer une silhouette encore plus moderne et féminine», assure la créatrice.

Que ce soit pour le pantalon ou pour la jupe, la taille est importante. «On place des ceintures portées. Les femmes ont envie d'avoir une taille de guêpe», constate Isabelle Martin (Façonnable). «Les arripes-croisés de taille font parfois une bonne alternative de confort», illustre Corinne Dellemans, la styliste d'Oliver Tors.

Des robes et des jupes faciles à porter.

Conçues pour pouvoir être portées avec un leggings ou un pantalon, les robes - qui abondent dans les collections de l'hiver 2007-08 - adoptent des formes simples et graphiques.

(L'essentiel) | Sébastien NG

La mode de la femme active se fait plus facile

Coup de frein aux surcharges et aux complexités inutiles : l'hiver 2007-08 privilégie les associations simples.

ELÉGANTE, nette, précise, la mode à destination de la femme active marque pour le prochain automne-hiver 2007-08 un retour à davantage de rigueur. «Les lignes sont graphiques et épurées. On travaille de façon nouvelle les superpositions, avec moins de surcharges», ajoute Elisabeth Pons, en charge, avec Florence Alonso, de style de Soledad. «C'est un retour à la féminité mais qui n'a rien de classique. Les femmes aiment au contraire très modernes», précise également Isabelle Martin, responsable des lignes femme chez Façonnable. Clair et sobre, la femme de la prochaine saison aura du coup «l'assurance de classe», pense la créatrice Martine Dornier. «Une offre polyvalente», pour Corinne Amouyal, styliste de Helena Sorel.

Pas d'exubérance, donc, mais des volumes travaillés, qui passent de l'ample au plus serré sans perdre en tenue. Avec une envie de masculin légitime qui pousse sur bon nombre des thèmes proposés. Soit on robe, à jupe ou à pantalon ? Tout est important, et le vestiaire de l'automne-hi-

ver prochain s'annonce particulièrement bien fourni. Pour les robes, le style privilégie le «facile à vivre». «Il y a une demande forte de robes d'hiver qui ont mille les simplifiant. Des robes qui pourraient se porter par-dessus une chemise, un beau sous-pull en laine ou bien encore à même le corps», constate Corinne Amouyal (Helena Sorel). Cela passe par des robes charnières, blouses et tuniques - souvent en tricot très doux - qui pourront se porter avec un pantalon ou des leggings (Eva), mais aussi des chemisiers à pinces et des collants de couleurs (Nathalie Châte). Autres variations proposées : des coupes très structurées (Façonnable), cache-cœur ou chemisier (Bruno Sassi-Hilaire) déclinés dans des satins et des soies. Allures, ce sont aussi des robes linéaires, avec tout en jersey et bas de la robe en satin, le tout dans un volume trapèze (Tara Jarmon). Le plus souvent, la longueur genou est adoptée. Importantes, les manches - trois quarts, bouffantes, chaussoirs -



Suite page 64 >>>